



FLAMINGO

Presentazione
Menù
Engineering



351 3650404



VIALE UGO FOSCOLO 119,
TOSCOLANO-MADERNO (BS), 25088



WWW.FLAMINGOBRESCIA.IT



Menù Engineering

Quante volte ti trovi a guardare il tuo menù e non sentirti soddisfatto?

Giri per i locali dei tuoi competitor e vedi la loro proposta, sembra sempre qualcosa in più. Ha qualcosa di diverso e non riesci a capire cosa.

Guardi la proposta dei drink, non è quello.

Sarà l'impaginazione? No, non è neanche quella.

“Cosa ci distingue dai nostri competitor?”

Anch'io mi sono trovato più volte a farmi questa domanda, andavo nei locali e non c'era verso. I loro menù avevano sempre qualcosa in più rispetto ai miei.

Dopo qualche anno, ho voluto iniziare il mio percorso di esplorazione del mondo del bar, che mi ha portato ad un modo personale di rispondere:

“Un menù è efficace quando ha uno studio ed esprime al tempo stesso l'identità di un locale”.

Caspita, ma sarà vero?

Credo che sia arrivato per te il momento di identificare il menù perfetto per il tuo locale, seguimi!



351 3650404



VIALE UGO FOSCOLO 119,
TOSCOLANO-MADERNO (BS), 25088



WWW.FLAMINGOBRESCIA.IT



Il Menù che meriti

Bello, ma come facciamo?

Quando hai aperto il locale hai avuto talmente tante cose da fare che ti sei quasi completamente dimenticato del menù!

Costruire un menù è un passo importante per ogni locale, in quanto esso è sicuramente il biglietto da visita della struttura ed un forte strumento di vendita ed identità.

Credo però, al tempo stesso, che la fantasia e l'identità del locale non siano da sottovalutare durante la costruzione di un menù.

Che dovrebbe essere un insieme di questi tre fattori portanti:

- Impostazione a fine vendita
- Estetica
- Creavità ed identità del Locale

Il nostro pacchetto di Menù Engineering si preoccupa di unire questi tre fattori, per generare la perfetta proposta!



351 3650404



VIALE UGO FOSCOLO 119,
TOSCOLANO-MADERNO (BS), 25088



WWW.FLAMINGOBRESCIA.IT



Parte 1

Costruzione del Menù

Iniziamo con l'inquadramento del Menù, prendiamo informazioni sull'identità del locale ed il messaggio che vuole trasmettere, sul target di clientela e su quali sono gli obiettivi principali che vogliamo raggiungere con il nostro menù.

Vogliamo un menù stagionale?

Vogliamo puntare un prodotto in particolare?

Cerchiamo uno sviluppo generale delle vendite? (Quando l'ospite non guarda il menù e chiede direttamente uno spritz)

Questo avviene, principalmente, attraverso questi step:

- *Analisi del concept del Locale e del target di clientela*
- *Selezione della proposta per aumentare vendite e margini*
- *Creazione di cocktail signature, se desiderato*
- *Strutturazione del menù in categorie*

Seguendo questo passaggio, possiamo fare in modo di creare un prodotto totalmente personalizzato ed in linea con le vostre esigenze.



351 3650404



VIALE UGO FOSCOLO 119,
TOSCOLANO-MADERNO (BS), 25088



WWW.FLAMINGOBRESCIA.IT



Parte 2

Vendita Ottimizzata

Lavoriamo ad una fase di vendita che parta ancora prima dell'arrivo del personale per la presa dell'ordine, con delle strategie di Cross ed Up-Selling inserite nel menù, oltre che lavorare al posizionamento strategico dei prodotti all'interno del menù.

Questo avviene, principalmente, attraverso questi step:

- *Strategie di Pricing*
- *Tecniche di Up-selling o Cross-Selling integrate nel menù*
- *Analisi dei trend di mercato*
- *Studio del posizionamento dei drink nel menù*
- *Test di valutazione redditività per ogni voce del menù*

Questo passaggio ci permette di dare una seconda impostazione alla carta, sotto un punto di vista più tecnico e mirato alla vendita ed all'aumento della marginalità sui prodotti interessati.

Andremo ad analizzare ogni voce del menù, mettendola in una categoria specifica e, di conseguenza, dargli o meno visibilità prioritaria all'interno della nostra carta.



351 3650404



VIALE UGO FOSCOLO 119,
TOSCOLANO-MADERNO (BS), 25088



WWW.FLAMINGOBRESCIA.IT



Parte 3

Sezione Grafica

Il nostro lavoro è finito, ora dobbiamo dare il progetto in mano ad un grafico professionista, che si occuperà dell'impaginazione e della creazione di una bozza in linea con la tua identità ed il branding del locale, oltre che dare un orientamento ed un attrattiva ad i concetti che abbiamo elaborato nei due step precedenti.

Questi sono i passaggi seguiti assieme al grafico

- *Invio della bozza ad un Grafico*
- *Integrazione del Branding del Locale*
- *Creazione di un layout intuitivo*
- *Supporto nella scelta di formati e materiali di stampa*

Quando la bozza viene approvata, manderemo il tutto in stampa e riceverai il menù finito direttamente al locale (o ad un indirizzo scelto).





Piccole Note Conclusive

Questo è il nostro servizio di costruzione ed ingegnerizzazione del menù, spero tu abbia avuto la possibilità di leggere e valutare quello che noi facciamo.

Per noi è fondamentale la trasparenza ed il supporto ai locali, per questo troverete, in fondo alla pagina, il prezzo del servizio ed i nostri recapiti, qualora aveste qualsiasi dubbio.

Se siete sempre impegnati, è possibile prenotare una chiamata nel nostro sito.

Lascio qualche nota conclusiva:

- **Per accedere al servizio chiediamo un piccolo acconto pari al 25%, in modo tale da coprire spese ed impegno preso.**
 - *Viene immediatamente emessa una fattura proforma con la conferma del pagamento, oltre che una lettera d'impegno scritta che a richiesta può essere inviata via PEC.*
- Il servizio non ha una scadenza predefinita, ci muoviamo con la maggior velocità possibile, rimanendo però sempre dipendenti dalla velocità del grafico e delle stampe.

Costo del Servizio

900

IVA inclusa in quanto esenti



351 3650404



VIALE UGO FOSCOLO 119,
TOSCOLANO-MADERNO (BS), 25088



WWW.FLAMINGOBRESCIA.IT



Ringraziamenti

Volevo inoltre ringraziare l'impegno ed il tempo dedicato alla lettura della nostra presentazione.

Sperando il tuo locale possa esprimere la sua identità ed il suo potenziale, al di là della tua scelta.



351 3650404



VIALE UGO FOSCOLO 119,
TOSCOLANO-MADERNO (BS), 25088



WWW.FLAMINGOBRESCIA.IT